

# 扎实稳住经济需要资本市场发力

● 田利辉

在新冠肺炎疫情和国际局部地缘冲突等背景下，我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，这需要及时运用我国的财政、货币等政策工具予以应对，也需要资本市场发力。资本市场能够聚合社会资本，提供企业亟需的资金支持；能够整合公众认知，形成正向循环的市场预期；能够规范企业治理，提升我国经济的国际竞争力；能够引导资金走向，构建可持续的高质量发展格局。资本市场是我国稳预期、稳就业和稳增长的重要力量。

## 稳经济需要资本力量

外部冲击是企业运营所始料未及的。俄乌冲突引发原材料价格的突发性上涨，疫情带来了产业链问题和市场问题。在需求和供给的双重压力下，部分企业现金流出现问题。这需要企业积极盘活资产，获得社会资金支持。

资本是经济生活和企业发展不可或缺的血液。鉴于当前的财政压力和银行情况，社会资金的支持是企业渡过难关的关键路径之一。资本市场将公众闲散的资金聚集起来，通过市场机制实现社会融资，形成社会资本。

我国形成了私募股权、区域股权、新三板、北交所、科创板、创业板和主板多层次资本市场，这为不同规模和不同种类的企业提供了相应的融资渠道。同时，我国资本市场产品丰富。企业不仅可以在股票市场获得股权投资，而且可以在债券市场获得债券融资，还可以进行资产证券化，获得REITs等多种金融产品融资。

企业需要分析适合自己的新增资本形式，通过资本市场获得亟需的资金。还可以考虑使用信用违约掉期（CDS）、信用风险缓释凭证（CRMW）等信用保护工具，提升投资者的认购意愿。只有企业现金流相对稳定，我国才能实现稳企业，进而稳经济。

## 坚持常态化融资 提升融资效率

随着注册制在科创板、创业板和北交所等市场的实施，我国资本市场的首次发行效率得到提升。对于增发、配股、可转债等上市公司再融资，证监会将其主体审核权限交给交易所，审核速度加快。当前，再融资从公告预案到审核通过一般需五到六个月时间。在注册制改革的背景下，我国首次公开发行股票并上市（IPO）和再融资实现常态化。

常态化的融资需要科学合理的把握。对于融资的科学态度，要看到融资的实质是交换，发行人用企业的股票等可收益证券换取市场的资金，而投资者是在用现有的资金换取长期更多的财富。这就是说，倘若可收益证券定价足够低，那么投资者就可在风险溢价的基础上获得更高的收益。发行价足够低，就会在二级市场上出现股价上涨，进而带动市场的人气。故而，市场低迷之时，应该随行就市，调整定价。

融资效率的提升需要更多举措，在非常情况下要有非常手段。5月20日，证监会发布《关于进一步发挥资本市场功能 支持受疫情影响严重地区和行业加快恢复发展的通知》。通知允许通过线上咨询、电子签章、非现场验收等方式开展相关工作，能够有效提升疫情形势下的发行进程和融资效率，简化优化程序步骤，推进审核注册进展。

## 提升资本市场信心 打造慢牛格局

科学合理地把握IPO和再融资常态化，需要形成融资和投资的正向循环。企业通过资本市场获得新的资本，投资者通过认购企业证券获得更好的收益。倘若企业只是借道资本市场进行集资，但是投资者不能获得合理回

报，那么这个市场就会随着融资量的增大很难健康持续发展。只有投资者能够获得应有的收益，IPO和再融资才能实现常态化，发行人才能以其合理的定价获得所需资本。这意味着，我国亟需股市走出慢牛格局。

相对于其他经济体的股市，我国市场对于俄乌冲突和新一波的疫情反应有些过度。鉴于我国经济的底气、企业的实力和市场估值，现有风险因素影响基本可控。中国经济稳中向好的趋势没有发生根本改变。近一段时间以来，我国物流和产业链、供应链正有序有力恢复，企业复工复产进度加快，上市公司业绩稳健增长。A股市场估值总体低于境外市场。同时，与2015年和2017年不同，在严监管和零容忍的态势下，我国A股市场杠杆资金规模有限、风险可控。同时，公募基金总体是净申购，没有出现集中赎回。这意味着，近几个月的股市下行是短期波动，我国资本市场仍然具备长期向好的基础，具备走出慢牛格局的条件。

当前，慢牛格局的形成需要监管引导。纵观世界金融史，走出市场低谷往往需要产业资本的介入，进行并购重组、开展回购增持。在严防利益输送和会计操纵的前提下，可提升并购重组的审批效率，考虑实施鼓励并购的监管规则；在确保信用过关和资金安全的前提下，推动公司回购和股东增持；公募基金、证券公司以自有资金认购旗下的资管产品；进一步推进中长期资金入市，推动社保、保险、银行理财等机构入市和增持；个人养老金投资公募基金的相关制度也应该及时落地。此外，我国还要积极优化交易制度和继续完善指数体系。我国应该持续改进北交所混合交易制度，加快推出科创板做市商制度，推出北交所指数，适度改善沪深指数，更多地反映我国上市公司领军企业情况。

## 加强公司治理 实现高质量发展

信心需要引导，但信心的基础是实体经济的韧性和上市公司的质量。只有上市公司实现了高质量发展，我国资本市场才会形成健康向上的慢牛格局，为稳住中国经济基本盘提供强大助力。

上市公司质量的提高需要进一步营造公开、公平和公正的市场环境。要坚持严监管，确保真实、准确、完整、及时的信息披露。

上市公司质量的提高需要中介机构审慎、专业的把关。对于中介机构造假、欺诈等违规行为，要坚决从重处理。会计师、审计师、律师、保荐人等专业人士要认识到，经济稳定的要求、融资效率的提升和审核方式的灵活绝不意味着可以放松标准。

上市公司质量的提高需要进一步提升公司治理能力。我国亟需形成专业、负责、审慎、忠诚的独立董事队伍，亟需改变“花瓶董事”“橡皮图章”等尴尬局面。

上市公司质量的提高需要进一步改善公司管理能力。部分上市公司的职业经理人业绩平平，但在位多届。我国需要专业、敬业和勤业的职业经理人，提升公司的组织效率。这意味着，我国高校商学院的教育培训水平需要进一步提升，实现经理人的职业化；同时，我国职业经理人的人才市场也亟需形成，实现人才要素的优化配置。

实现上市公司高质量发展要坚持优胜劣汰，严格落实退市新规，让劣质公司下架退市，“应退尽退”，坚持市场的规范化和法治化。

（作者系我校副校长,本文转自2022年6月13日中国证券报·中证网）

# 乡村教育要为乡村振兴贡献什么

● 徐泰法 刘星亮

教育是乡村的重要支柱，承担着为乡村发展提供人才条件、文化条件等重要功能。当前，需要找准乡村教育的发力点，强化乡村教育与乡村其他发展环节的结合，消解城乡教育不平衡，促进乡村教育高质量发展，巩固拓展教育脱贫攻坚成果、实现同乡村振兴有效衔接。

## 以需求性教育疏通乡村发展中“束书不观”的堵点

乡村教育既要“扎根”，又要“破土”，实现生活式、需要式、生存式、尊重式教育，避免“束书不观”、脱离现实的空疏学风，让学生增知识、强精神、强化乡村发展认同，激活他们投身乡村振兴的主动性和自信品质。

一方面，乡村教育应当关注乡村发展，面向乡村生活。农村长大的孩子，理应有着丰富的乡村生活经验和情感。乡村教育需坚持立足乡村生活之中，开发本土性的教育资源，建设富有特色的教育资源库，形成特色课堂、特色项目，以真实、贴切的教学内容提升教育效果，激发学生在学校学习过程中对乡村的情感共鸣和价值认同。特别是“双减”政策的实施，有助于乡村教育发展“有根的特色教育”。需注意的是，乡村教育既要“减”又要“增”，“增”，一方面是指以红色教育为引擎，挖掘乡村革命故事，传承红色革命意志，增强学生的爱国感情，丰富课堂色彩；另一方面是以“绿色”为主打色，明确绿水青山就是金山银山，强化生态教育，打造乡村教育的亮点，引导学生参与到农业劳动之中，在劳动中塑造品格。

另一方面，乡村教育应当回归教育本质，面向学生群体。“学生少”是很多乡村学校的现状，基于此，对学生的管理和教育更要精准化。需要明确的是，乡村教育不是“鲤鱼跃龙门”的个体式关注，而是面向所有需要被关心的个体，应重视学生群体的发展，坚持因材施教、分类指导。针对不同的受众群体，可通过在乡村举办展览、知识讲座、兴趣培训班、学习大讲堂等方式满足其需求。应尊重个体性差异，建立乡村少年宫，为学生提供心理辅导、艺术辅导等帮助与服务。

## 以系统性教育改善乡村发展中“一木难扶”的难点

乡村教育是嵌于乡村文化、农民权益、社会治理等多个领域之内的焦点和中心问题，教育元素要与其他元素协同配合，共同下好“一盘棋”，打造以点带面的“1+1>2”的乡村振兴系统机制，避免教育发展单打独斗、“一木难扶”。

首先，完善“组织+教育”的发展模式。依靠党的全面领导，做好顶层设计，打破地域限制，整体提升乡村学校的办学条件。可由县级党组织直接领导乡村教育建设，将乡村教育服务体系纳入各级党委政府重要议事日程，纳入经济社会发展总体规划，吸引社会力量参与帮扶乡村教育，改善乡村学校办学质量。由教育部门牵头，联系相关部门，齐抓共建，投入到乡村教育的资源整合与优化之中。发挥基层党组织的战斗堡垒作用，聘请专家学者对基层党员干部进行以教育为主题的培训，增强他们为乡村教育服务的意识和能力。

其次，打造“文化+教育”的发展模式。乡村学校应重视对学生的文化供给，扩充学生知识储备，开阔视野，激发学生的学习热情。应将乡村文化的可贵因素融入学校文化建设之中，让“软实力”成为乡村教育发展的“硬支撑”。如村规民约等乡村文化，蕴含着深厚的乡土情意、乡土思维，可开设专门的文化课，设定丰富多样的授课内容，让乡村文化为学生全面发展提供滋养，为乡村振兴注入活力。同时，树立富有特色的乡村精神旗帜，如弘

扬“南泥湾精神”等代表农村农民奋斗形象的可贵精神，树立以张桂梅、张鹏程等为代表的乡村教育模范，形成乡村振兴中的精神坐标，以“小气场”推动形成“大气候”。

再次，强化“人才+教育”的发展模式。应培育新型职业农民，引导农民学习新思想、新技术，提升农民的综合素质和职业能力，促进乡村产业发展，扎稳乡村教育和乡村振兴的根基。鼓励“能工巧匠、民间艺人”等乡土人才进课堂，开设技能学习班，既面向学生，也面向成人，以专业技能丰富乡村教育内容。创新人才柔性引进管理办法，对于支持乡村振兴的人才，在人才发展政策上给予一定的优惠和倾斜，努力营造人才振兴促教育、教育促乡村振兴的良好氛围。

## 以开放性教育化解乡村发展“茕茕孑立”的“忧点”

乡村教育兴则乡村兴。新时代乡村教育要走开放、多样的发展道路，以乡村学校为主、社会各方资源为辅，形成立体多样教育主体，让乡村学校力量单薄的“优点”转化成“汇智聚力”的优点。

一是要推动学校教育家庭教育相结合。注重发挥群众在教育中的重要作用，运用宣传栏、村民会议等方式，引导农民参与到乡村教育的建设中来，共同丰富乡村教育的社会情感、价值情感。重视学生的家庭教育，定期组织座谈、家访、家长会，用好《中华人民共和国家庭教育促进法》，打造学校、家庭携手共进的教育模式。利用乡村舞台和服务中心，开展家庭教育知识、理论政策宣讲等活动，为群众送书刊、信息等共享资料。对于不具备完整家庭教育能力的经济困难家庭、单亲家庭和留守家庭等，应开展维护其权益的教育服务活动，以“学校+家庭”的模式共担教育责任。

二是要推动学校教育与社会教育相结合。整合学校、相关社会单位的资源，实现资源共享，提供适合乡村学生特点的活动场馆、场地和设施，完善学生社会实践活动，提高活动场所以影响力。成立乡村助导师机构，把关心学生成长纳入乡村社会发展规划之中，开展学生喜闻乐见的活动，为乡村学生提供必要的成长辅导和道德教育服务。基层政府和学校可以共同组织学生参加公益性劳动与实践，打造“四个一”活动（一场讲座、一次观摩、一次演讲、一次写作），让学生在活动中了解社会、了解民生。引导社会力量参与乡村教育服务体系建设，利用各种协会鼓励民间投资乡村教育，建立乡村教育发展基金，赞助公益性乡村教育项目和项目；建设乡村电子阅览室，提供优秀读物和文体器材。

三是要推动乡村教育与城市教育相结合。提升乡村教育质量，教师是关键。乡村教师迫切需要与更多同行加强交流，通过更多、更规范的平台学习专业技能，提升获得感和幸福感。应树立乡村教育与城市教育“各美其美，美美与共”的发展理念，打造乡村教师与城市教师交流平台，为每个乡村学校配备一定数量的联络员，定点帮扶，开展讲座、宣讲等活动，就教学理念、教学方式等沟通交流、相互学习。乡村教育要善于运用网络技术，可通过网络将同年级的城市学校学生与乡村学校学生联结起来，定期让城乡学生开展线上交流学习，增进了解、拉近距离，让孩子们在同一片教育晴空下茁壮成长。

（本文转自《光明日报》2022年6月7日15版，作者徐泰法、刘星亮，分别系马克思主义学院院长、教授，马克思主义学院博士研究生）

“北京冬奥精神就是胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来。”4月8日，习近平总书记在北京冬奥会、冬残奥会总结表彰大会上指出，北京冬奥会、冬残奥会广大参与者珍惜伟大时代赋予的机遇，在冬奥申办、筹办、举办的过程中，共同创造了北京冬奥精神。他在阐述北京冬奥精神时强调，共创未来，就是协同联动、紧密携手，坚持“一起向未来”和“更团结”相互呼应，面朝中国发展未来，面向人类发展未来，向世界发出携手构建人类命运共同体的热情呼唤。

“一起向未来”是2022年北京冬奥会、冬残奥会的主题口号，是北京冬奥精神的核心内涵，是奥林匹克精神的中国宣扬，是当前应对新冠肺炎疫情世界需要携手走向美好明天的共同心声，是彰显构建人类命运共同体的中国智慧，具有突出的时代价值。

## 一、“一起向未来”的深刻内涵

“一起”是指一同、一道，是不论性别、国别、种族、肤色的平等与共，是不论困境、坦途、弱小、强大的携手共进、同舟共济，凸显了中国博大包容的广阔胸怀和负责任的大国担当，展现了人类在挫折困难面前相互扶持的坚强姿态，指明了人类共克时艰、开创未来的成功之道。

“向未来”是指向着共同美好的明天而努力奋斗，既是指中国的未来，也是指世界的未来；既是积极向上不断超越的体育精神，也是追求美好向往幸福的乐观态度，表达了人类对美好明天的憧憬与向往，传递了共筑美好未来的信心与希望。

“一起向未来”是指求同存异、兼收并蓄，携手共进、守望相助，共创美好未来。这是态度、是倡议，更是行动方案。其与2008年北京奥运会的口号“同一个世界，同一个梦想”一脉相承，彰显出中国人民踔厉奋发、向着全面建成社会主义现代化强国迈进的昂扬姿态，亮出了中国愿与世界各国共襄人类命运共同体的真心诚意，喊出了人类需要团结起来携手同行的共同心声。

“一起向未来”，凝练了北京冬奥精神胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来的核心内涵。它揭示了全体中国人民如何历经7年不懈努力向世界奉献一届“简约、安全、精彩”的奥运盛会，展现了中华儿女团结一心、为国争光的优秀品格，为走好新时代的长征路提供了方向性指引。

“一起向未来”，体现了相互理解、友谊长久、团结一致和公平竞争的奥林匹克精神。它彰显出奥运会团结世人共创未来的人文情怀，诠释了包容差异、携手超越的核心价值，让奥林匹克精神更有向内的凝聚力，更有靠近每一个普通人的烟火气，更有解决世界发展之需的时代性。

“一起向未来”，诠释了中华民族和衷共济、风雨同舟的风采魅力。它寄托着中国人民的热切希望，是中国走和平发展、合作发展、共同发展道路的稳定决心，是开放包容、尊重差异、共享发展机遇的庄严承诺，是致力于推动构建人类命运共同体的身体力行。

“一起向未来”，是世界人民携手前进共创未来的共同愿景。当今世纪疫情和百年变局叠加冲击，在日益严峻的全球性挑战面前，世界各国不畏困难创造条件坚强赴约，是困难面前抱团取暖的人间温情，是世界人民携手共筑美好明天的热切期盼。

## 二、“一起向未来”的鲜明特征

“一起向未来”是奥林匹克精神的生动体现，倡导全球团结合作共克时艰，具有鲜明的时代特征。

主体的平等性。“一起”体现出主体地位的平等、主体权利的平等、主体义务的平等。奥运赛场上，不论大小国别，不论男女老少，不论专业业余，每一名运动员都拥有平等地位，享受均等机会，也履行同等义务。北京冬奥会、冬残奥会克服疫情影响，为运动员创造安全、和平、平等的比赛环境，超越了任何民族与宗教的隔阂和一切个人权威与国家强权，捍卫了运动员主体的平等性，给予每一个梦想平等的实现机会，让奥林匹克精神更加自由纯粹，让世界人民在体育竞技中更加紧密团结。

成果的共享性。“一起”体现出奥运成果的全民共享和文化成果的交流互鉴。奥运场馆的建设开放，奥运专线高铁的开通，让群众有条件更方便参与到冰雪运动之中，激发起全民的体育热情，也带动了奥运场馆所在城市的发展建设，实现办奥与区域发展双丰收，真正做到让奥运成果全民共享。同时奥运会的举办让中国和中华文化聚焦于世界舞台中央，活泼可爱的冰墩墩、雪容融向世界人民展现了中华文化的巨大魅力；奥运会也增强了世界各国认识和了解中国的热情，促进各国优秀文化成果交流互鉴，促进世界文化更加多元化发展。

空间的广阔性。“向未来”是面向中国、面向全世界、面向全人类的未来，体现出发展空间的广阔性。聚焦中国，“一起向未来”展现出中华民族更加紧密团结，携手向着实现第二个百年奋斗目标前进的坚定步伐；着眼世界，“一起向未来”是和乎发展合作共赢的中国倡议，提升了世界各国的合作意愿，生动体现了冬奥之约更是合作发展之约。冬奥会、冬残奥会筹办举办期间，中国与周边国家在安全观、发展观、秩序观上共同立场的进一步巩固，推动“一带一路”倡议进一步落地，一系列国际合作使世界各国更加紧密地联系在一起。

目标的共同性。“向未来”是建设一个公平合作的新世界。这个目标是世界各国人民的共同愿望。经历了竞技赛场上的团结拼搏，世界发展格局的深刻变化，疫情期间的相互扶持，世界人民早已认识到各国应成为相互依存、利益交融的命运共同体，零和博弈必将失败，公平合作才是正道。“一起向未来”满足了构建人类命运共同体的现实需要，坚定了携手发展共创未来的信念信心，增强了全人类共同奔赴美好未来的目标动力。

## 三、“一起向未来”的时代价值

“一起向未来”是实现中华民族伟大复兴中国梦的需要，是奥林匹克精神与时俱进的需要，是倡导全球团结合作共克时艰的需要，是携手共同构建人类命运共同体的需要。它具有引领价值、导向价值、凝聚价值和激励价值。

引领价值。“一起向未来”是实现中华民族伟大复兴中国梦的时代誓言，体现了高度的政治站位，是我国国家发展、社会进步和民族团结的重要指引。“一起向未来”时刻提醒我们要始终坚持中国共产党的领导，紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，以高度的战略视野和国际视野来谋篇布局，用逢山开路遇水架桥的开拓精神踔厉奋发，用精益求精一丝不苟的工匠精神把高质量发展入口关，以求同存异合作包容的态度携手各民族共同团结进步、共同繁荣发展，早日实现中华民族伟大复兴中国梦。

导向价值。“一起向未来”是“更快、更高、更强——更团结”奥林匹克新格言的时代之答。2021年7月20日，国际奥委会正式将“更团结”加入“更快、更高、更强”的奥林匹克格言中，充分印证如今的奥林匹克运动会不仅仅是体育的盛会，更是包罗政治、经济、文化、社会等多种元素的综合体；不仅关注不断超越自我刷新纪录的体育竞技精神，更关注体育竞技背后的人文情怀和共同价值。“一起向未来”概括了所有体育运动必须具备的团结协作的精神属性，展现了冬奥会、冬残奥会承载的人类对和平团结安全的美好追求，突出了团结之于体育、国家、社会、世界发展的紧迫性和必要性，对将“更团结”写入奥林匹克新格言作出了时代之答。

凝聚价值。“一起向未来”是中国向全世界发出携手共创未来的时代之邀。如今，中国的综合国力显著增强，国际影响力显著提高，成为国际舞台上重要力量。不论是作为联合国常任理事国不断主持公道、伸张正义，还是提出“一带一路”倡议推动与周边国家共同发展；不论是积极参与国际维和行动，还是及时派遣国际抗疫援助队，无不表明中国对守护世界和平从来不是空谈，始终做世界和平的守护者、国际秩序的维护者、全球发展的贡献者。“一起向未来”是中国扶危济困共同发展的大爱情怀，是始终走和平发展道路的大国担当，是向世界各国发出的携手同行共创未来的时代邀约。

激励价值。“一起向未来”是应对世界百年变局与新冠肺炎疫情挑战的时代之需。当今世界正处于百年变局的关键时刻，风云诡谲的国际形势，此起彼伏的局部动乱，不断抬头的恐怖主义以及经济增长动力不足等，这些全球性问题需要各国合作应对。特别是席卷全球新冠肺炎疫情使得各国遭受不同程度的打击，给世界人民的生命安全带来巨大威胁。面对人类共同的困难与挑战，任何国家任何个体都不能置身事外，只有团结一致合作应对才能形成最大合力，战胜疫情，稳定局势，稳定发展。“一起向未来”是顺应历史潮流、切合人类心声的时代呼唤，是为应对全球性问题抵御人类共同的困难提出的中国方案，也是平稳过渡百年变局、克服疫情挑战、守护共同家园的时代之需。

“一起向未来”唱响了构建人类命运共同体的时代之声。全球化时代，世界各国的经济文化相互交融，兴衰相伴，安危与共，全人类成为一个休戚与共、唇齿相依的命运共同体。在这牵一发而动全身的现实现境之下，世界人民需要达成一个共识，那便是同在蓝天下，共筑地球村。只要全世界凝聚共识、精诚合作，全球人民团结一致、万众一心，就没有迈不过的坎、过不去的关。“一起向未来”是号召全世界人民共谋美好明天的真诚呼唤，是人类命运共同体理念的核心理诉求，是构建人类命运共同体的时代之声。

（转载自《当代广西》2022年第8期，作者唐兴、张祥贝分别系新闻与传播学院教授，学院研究生）

深刻认识「一起向未来」的时代价值

● 唐兴 张祥贝

让眼睛更健康

让世界更明亮

公益广告

世界爱眼日公益广告

责任编辑:李伟红 黄南 刘娜莉 廖善维  
美术编辑:刘娜莉 廖善维  
校对:李真 苏锦春 董钦文 赵若琳